



---

# Beleidsplan Stichting The Sustainabilism Foundation

25 Februari 2021

## Doelstelling

De stichting heeft als doel: het bewerkstelligen dat producten die duurzaam geproduceerd zijn en/of duurzaam zijn, door fiscale maatregelen goedkoper worden dan vergelijkbare producten die niet of minder duurzaam geproduceerd zijn en/of niet of minder duurzaam zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het bewerkstelligen van beleidsveranderingen bij overheden en andere organisatie, bijvoorbeeld fiscale maatregelen
- het vergaren van kennis en expertise en deze beschikbaar te stellen
- het voorlichten van het publiek en het geven van trainingen aan specifieke groepen
- al hetgeen te doen wat zij noodzakelijk acht om haar doelstelling te bereiken.

Door zoveel accijns te heffen op niet-duurzame producten dat duurzame producten goedkoper worden dan niet-duurzame producten, wordt het prijstechnisch aantrekkelijker voor de consument om duurzame producten te kopen. Omdat de prijs de belangrijkste factor is bij het aankoopgedrag van consumenten zal het marktaandeel van duurzame producten 100% worden. Duurzame producten zijn dan niet langer meer een niche product en zullen door de ontstane schaalvoordelen goedkoper aangeboden worden.

Omdat de vraag naar duurzame producten stijgt, wordt duurzaamheid bovendien de belangrijkste impuls bij de ontwikkeling van nog duurzamere producten.

Dit vernieuwende duurzaamheidsbeleid met de door de consument te betalen prijs als drijfveer noemen wij “**Sustainabilism**”. In het manifest “Sustainabilism, 100% duurzaam” (zie bijlage) wordt het Sustainabilism verder beschreven en onderbouwd.

## Te verrichten werkzaamheden

De stichting is een internationale lobbyorganisatie die wil bewerkstelligen dat landen Sustainabilism gaan invoeren. Er zal steun voor Sustainabilism geworven worden in de samenleving. Door steun van de samenleving zal ook de politiek Sustainabilism gaan steunen en dan kan het ingevoerd worden.

We starten met het werven van “Professoren Pro Sustainabilism”, zodat we gesteund zijn door deskundigen op het gebied van economie en duurzaamheid.

Om steun te werven in de samenleving zal de stichting een volkspetitionnement organiseren. In het petitionnement zal de regering worden gevraagd om beleid te ontwikkelen waarbij duurzame producten door accijnsbeleid goedkoper worden dan niet-duurzame producten. Via paginagrote advertenties in de dagbladen en door een grote social-mediacampagne zullen burgers worden opgeroepen om te tekenen. Medestanders wil de stichting vooral zoeken bij bewuste burgers die nu al duurdere duurzame producten kopen en bij mensen die nu nog niet veel duurzaam kopen, maar dat wel graag zouden doen wanneer duurzame producten goedkoper zouden zijn. Voor deze consumenten zou invoering van duurzaam accijnsbeleid





inhouden dat ze relatief minder gaan betalen voor de duurzame producten. Dit zal voor hen, naast ideële motieven, een reden zijn om te ondertekenen. Deze groep consumenten is al een grote groep. **Wanneer duurzame producten goedkoper worden, zal deze groep** maximaal groeien.

Ook willen we andere maatschappelijke organisaties vragen om steun. Het gaat hierbij om milieu- en natuurorganisaties, consumentenverenigingen, werkgevers, werknemers en dierenwelzijns-organisaties.

In Den Haag en Brussel zal worden gelobbyd om impactstudies naar Sustainabilism te laten doen. We willen de Nederlandse Regering en de Europese Commissie vragen om een "Impactstudies Sustainabilism" te laten uitvoeren. De hoogte van accijnzen zal onderdeel uitmaken van de studies. We zullen een motie voorbereiden samen met parlementariërs en lobbyen bij overheden om voor deze impactstudies steun en financiën te verwerven.

### **Werkgebied**

De stichting zal beginnen in Nederland en daarna uitbreiden naar de rest van Europa

### **Comité van aanbeveling**

Gezaghebbende mensen zullen worden benaderd om zitting te nemen in het comité van aanbeveling. Zij zullen de doelstelling van de stichting uitdragen in invloedrijke kringen.

### **Verwerving van inkomsten**

Inkomsten willen we genereren door tientjes-donateurs te werven. Er zijn veel mensen die er voorstander van zijn dat duurzame producten goedkoper worden dan niet-duurzame producten. In ieder geval de huidige kopers van duurzame producten staan er achter, maar ook mensen die eigenlijk wel duurzaam zouden willen kopen, maar het nu nog te duur vinden. Dit is een hele grote groep consumenten. Het werven van donateurs laten we samenvallen met het werven van steun voor het volkspetitionnement. Door paginagrote advertenties in de dagbladen en door een grote campagne op social media willen we op een opvallende en aantrekkelijke manier veel mensen bereiken.

Naast de tientjes-donateurs willen we ook mensen de gelegenheid geven om met grotere bijdragen ons te steunen.

Er zijn veel mensen bezorgd om klimaatverandering, milieuvuiling, gezondheidsaantasting en de sterke achteruitgang van biodiversiteit en natuur. Wanneer zij inzien dat we door Sustainabilism een duurzame wereld kunnen bereiken, zullen zij bereid zijn om donateur te worden.

Omdat er bij de oprichting van de stichting nog geen donateurs zijn, zoekt de stichting startfinanciering. Verschillende partijen zullen worden benaderd om de start van de stichting te financieren, zowel fondsen als particulieren.

---





Voor de impactstudies zal financiering bij de overheid gezocht worden.

### **Beheer en besteding van het vermogen**

Het vermogen van de stichting gaat beheerd worden door de Triodosbank, omdat wij vertrouwen hebben in het beleggingsbeleid van de Triodosbank en achter de missie van de bank staan. Deze missie is *om geld te laten werken voor een mooiere samenleving*.

Het jaarlijks budget van de stichting gaat grotendeels besteed worden aan lonen van de medewerkers van de stichting, want de werkwijze van de stichting is “lobbyen om overheden sustainabilism te laten uitvoeren”. Lobby is voor 95% arbeid.

Een deel van het jaarlijks budget zal besteed worden aan het werven van donateurs en het verkrijgen van middelen uit fondsen om daarmee de financiering van de stichting veilig te stellen. Het werven van donateurs en het benaderen van fondsen gaat overigens samen met het creëren van draagvlak voor Sustainabilism.

### **Algemene gegevens**

De naam van de stichting is The Sustainabilism Foundation. Het KvK-nummer is 81812957 en het RISN-nummer is 862228992. Het postadres is Fonteinallée 33, 6865ND Doorwerth. Het e-mailadres is [info@sustainabilism.eu](mailto:info@sustainabilism.eu) en de website is [www.sustainabilism.eu](http://www.sustainabilism.eu).

Bestuur en directie worden gevormd door Jan Wieringa (directeur-bestuurder) en Henk Tolman (directeur-bestuurder). De Raad van Toezicht bestaat uit Geert-Jan van der Burgt (voorzitter), Jan-Joost Kessler (secretaris) en Rob Janmaat (lid). Taken en bevoegdheden van bestuur en raad van toezicht zijn vastgelegd in de statuten van de stichting.

### **Beloningsbeleid Raad van Toezicht**

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen een vergoeding krijgen van de kosten die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie. De raad van toezicht kan besluiten aan één of meer van zijn leden vacatiegeld toe te kennen als beloning.

### **Beloningsbeleid directeur-bestuurders**

De directeur-bestuurders ontvangen een vergoeding van de kosten die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie. Daarnaast ontvangen zij een door de raad van toezicht toegekende beloning voor hun werkzaamheden. De raad van toezicht stelt de vergoedings- en beloningsstructuur vast die in redelijke verhouding staat tot de omvang van de organisatie en de aard en omvang van de werkzaamheden. De beloning van de directeur is gebaseerd op de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen. De hoogte en samenstelling van de beloning wordt in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en

---





lasten.

### **ANBI**

De stichting heeft bij de Belastingdienst een aanvraag beschikking Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aangevraagd.

### **Goede Doelen**

De stichting zal “De Erkenning” aanvragen bij het CBF Toezichthouder Goede Doelen.

